



Toi, Européen, qu'est ce qui te fait changer tes comportements énergétiques ?

Assises Européennes de la Transition Energetique, Dunkerque
janvier 2019

Moderation: Thomas Pellerin-Carlin, Institut Jacques Delors



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement number 727524.

Qui sommes-nous et que faisons-nous ?



- ENABLE.EU: Activer l'Union de l'énergie par la compréhension des déterminants des choix énergétiques individuels et collectifs en Europe
- Budget : € 3,3 mln (UE)
- Consortium : 12 partenaires dans 11 pays
- Site : <http://www.enable-eu.com>

Selon vous, qu'est ce qui empêche **les Européens** d'adopter **des comportements plus en phase avec la** **transition énergétique ?**

Sondage sur Sli.do

1. *Connectez-vous sur www.sli.do*
2. *Entrez le code # **ENABLE** pour rejoindre le sondage*
3. *La question apparait. Donnez jusqu'à 3 réponses*

Qu'est ce qui **vous** pousserait à adopter **des comportements plus en phase avec la transition énergétique ?**

Sondage sur Sli.do

- 1. Connectez-vous sur www.sli.do*
- 2. Entrez le code # **ENABLE** pour rejoindre le sondage*
- 3. La question apparait. Donnez jusqu'à 3 réponses*



Comprendre les déterminants de nos choix énergétiques : le cas du chauffage

Assises Européennes de la Transition Energetique, Dunkerque,

23 janvier 2019

Emilie Magdalinski, Institut Jacques Delors



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement number 727524.

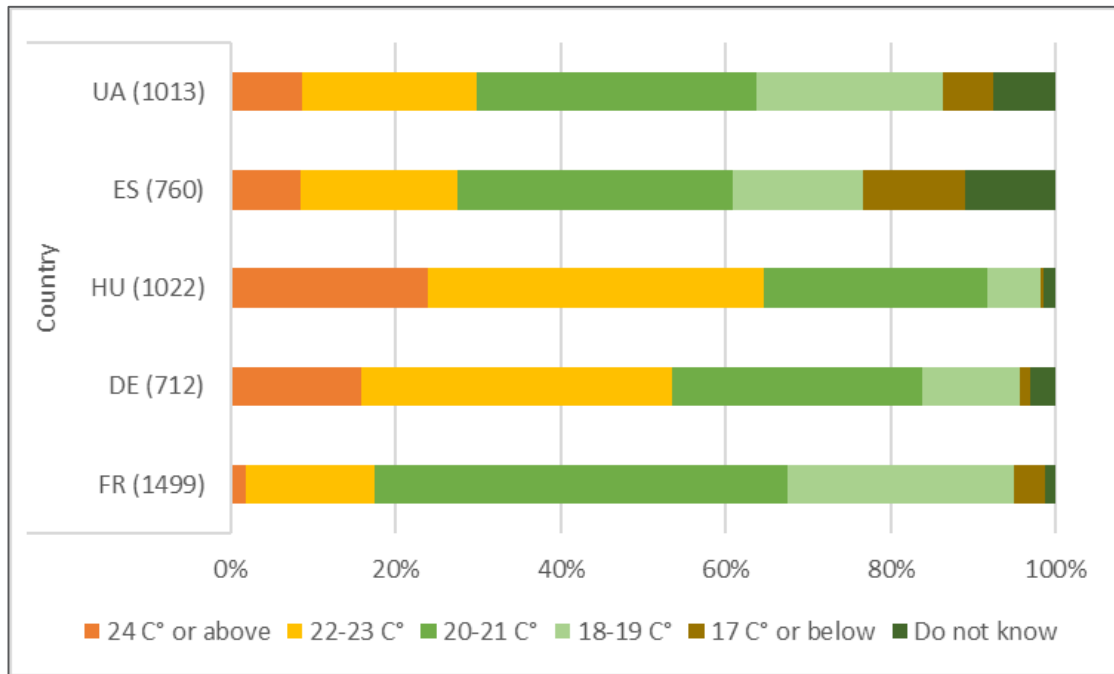
Quels facteurs influencent les choix énergétiques liés au chauffage ?



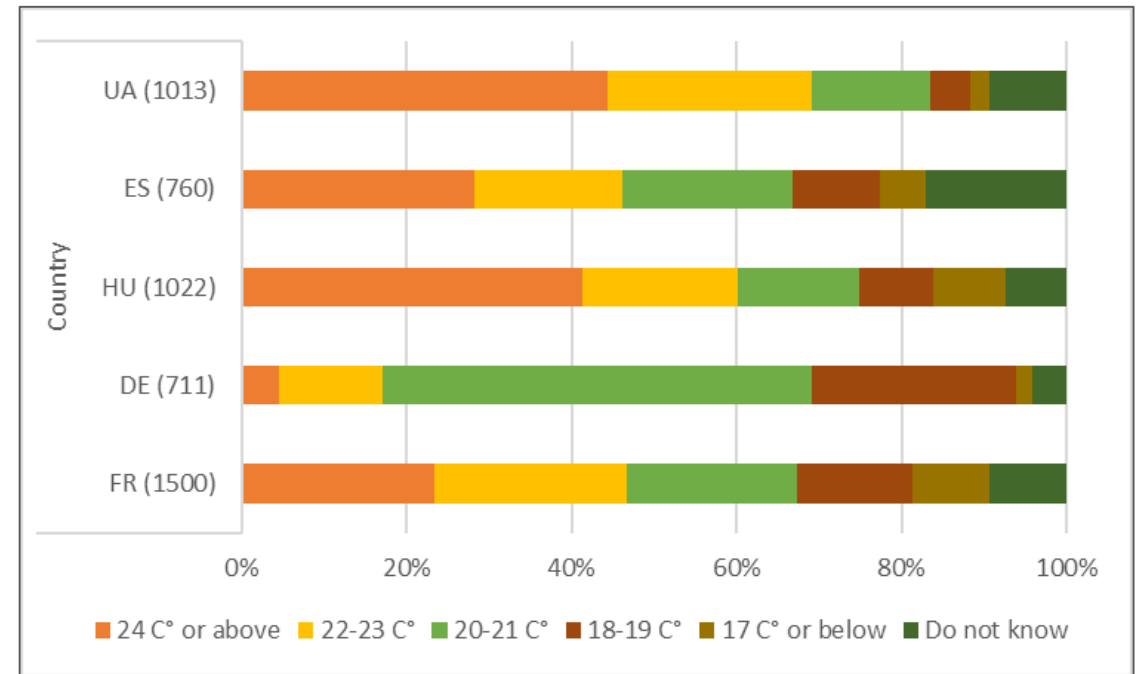
- Etude réalisée dans **5 pays européens**
 - Allemagne, Espagne, France, Hongrie, Ukraine
- Etude qualitative : **focus groups**
 - Aperçu des attitudes, opinions et pratiques de consommation, et les obstacles auxquels font face les familles
- Etude quantitative : **sondage**
 - Comprendre les habitudes, les barrières rencontrées **pour réduire la consommation énergétique et l'impact des mesures publiques**

Températures d'intérieur en hiver et en été déclarées par les sondés

HIVER



ETE



Sondage réalisé en Allemagne, France, Espagne, Hongrie et Ukraine, auprès de 5006 personnes en 2017.

Source présentation: REKK

Que nous disent les citoyens...

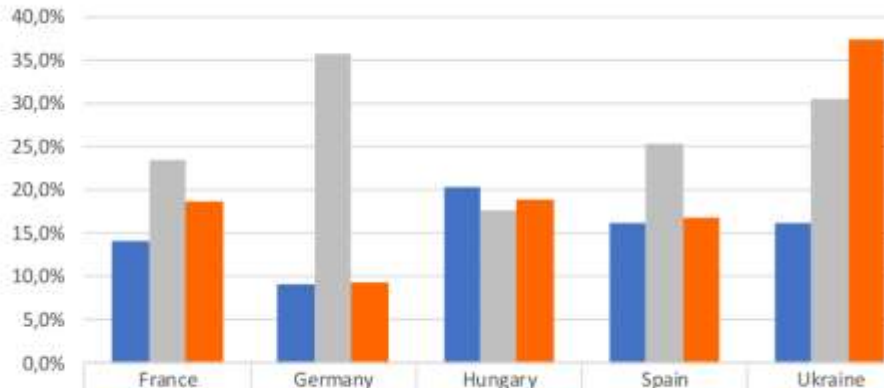
Quels facteurs influencent les comportements des ménages liés au chauffage ?

- Caractéristiques du logement : bâti
- Type de système de chauffage : technologie
- Possibilité de contrôler le chauffage
- Besoins des habitants (selon âge, condition, temps passé à la maison)
- Situation financière
- Information peu claire sur la consommation
- Confort
- Difficulté de changer les habitudes : routine
- Logement chaleureux : pouvoir des normes sociales
- L'absence de considérations écologiques et monétaires
- ...

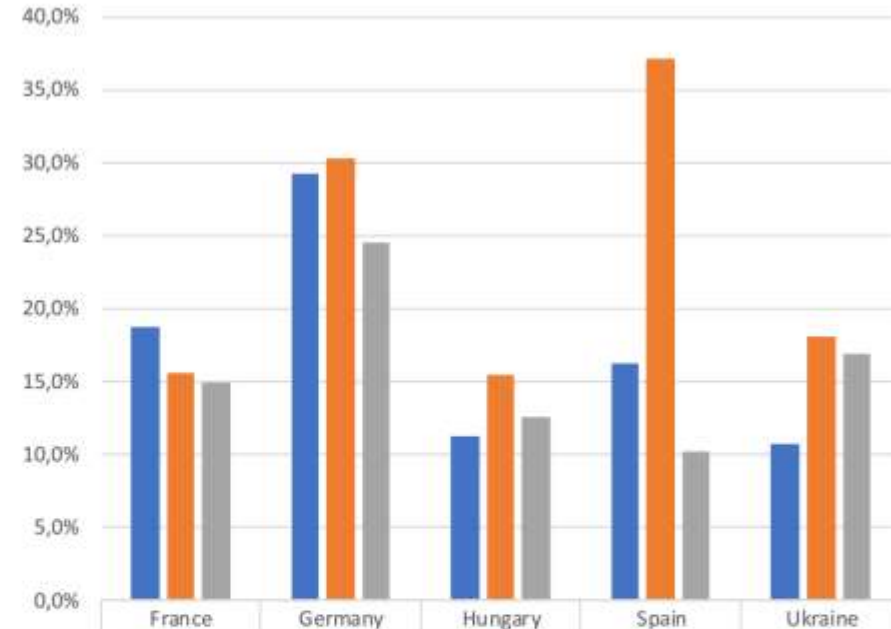


Facteurs influençant les économies d'énergie*

Effets de "blocage" (lock-in)



Intérêts divergents



* % de sondés ayant répondu 4 ou 5 sur une échelle d'importance de 1 à 5. N valide : FR (1501), DE(711), HU(1022), ES(760), UA(1013). Source: présentation de REKK



ENABLE.EU “Les femmes empêchent-elles le déploiement des panneaux solaires?”

Assises Européennes de la Transition Energetique, Dunkerque,

23 janvier 2019

Thomas Dellerin, Carlin, Institut Jacques Delors



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement number 727524.



Constat: le logement est un espace segmenté en fonction du genre (Henning 2005)

Méthode: entretiens avec 66 enquêtés issus de couples hétérosexuels, possédant un panneau solaire, vivant en Italie, Norvège, Serbie, Ukraine, Royaume-Uni.

Qui étaient-ils?

- Principalement des personnes fortement diplômée, au revenu moyen à élevé, âgés **d'au moins 50** ans.
- Tous **propriétaires d'une maison**.
- Sur-représentation de personnes aux compétences techniques élevées (p.ex. Ingénieurs).



Source: Digital Facsimile: Shine Solar advertisement

Ce que nous avons découvert



Comment ont-ils fait ce choix?

- Motivations financière et/ou environnementale
- Choix de couple, où le projet est mené par **l'homme** (sauf exceptions) qui en parle, contacte l'entreprise etc.
- Panneau solaire perçu comme une 'technologie **masculine**'
- **Femmes peuvent chercher à prioriser d'autres investissements/dépenses** (éducation, autres travaux, etc.).

Implications

Décalage et défis pour l'autoconsommation:

- Les plus intéressés par les technologies 'intelligentes' sont surtout des hommes.
- Majorité des activités consommant de l'énergie à la maison sont faites par des femmes.

Défis:

- Rendre les panneaux plus acceptables/attractifs aux femmes ?
(p.ex. marketing différent)
- Plus grande activité ménagère des hommes ?

Pays	Activité	Femme	Homme
Norvège	Laver les vêtements	30	5
	Cuisiner le dîner	34	21
Ukraine	Laver les vêtements	13	4
	Cuisiner le dîner	14	7
Italie	Laver les vêtements	37	2
	Cuisiner le dîner	42	6
Royaume-Uni	Laver les vêtements	19	4
	Cuisiner le dîner	44	32
Serbie	Laver les vêtements	26	3
	Cuisiner le dîner	28	14

Source: ENABLE.EU synthesis report led by Karina Standal (CICERO)



ENABLE.EU

Enabling the Energy Union

Innovazione per la sostenibilità
ISINNOVA

bc³
BASQUE CENTRE
FOR CLIMATE CHANGE
Klima Aldaketa Ikergai
Sustainability, that's it!

Mobilité à basses émissions de carbone : le cas de l'autopartage

Assises Européennes de la Transition Energetique, Dunkerque,

23 janvier 2019

Stefano Proietti, ISINNOVA



Innovazione per la sostenibilità
ISINNOVA

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement number 727524.

Objectifs principaux

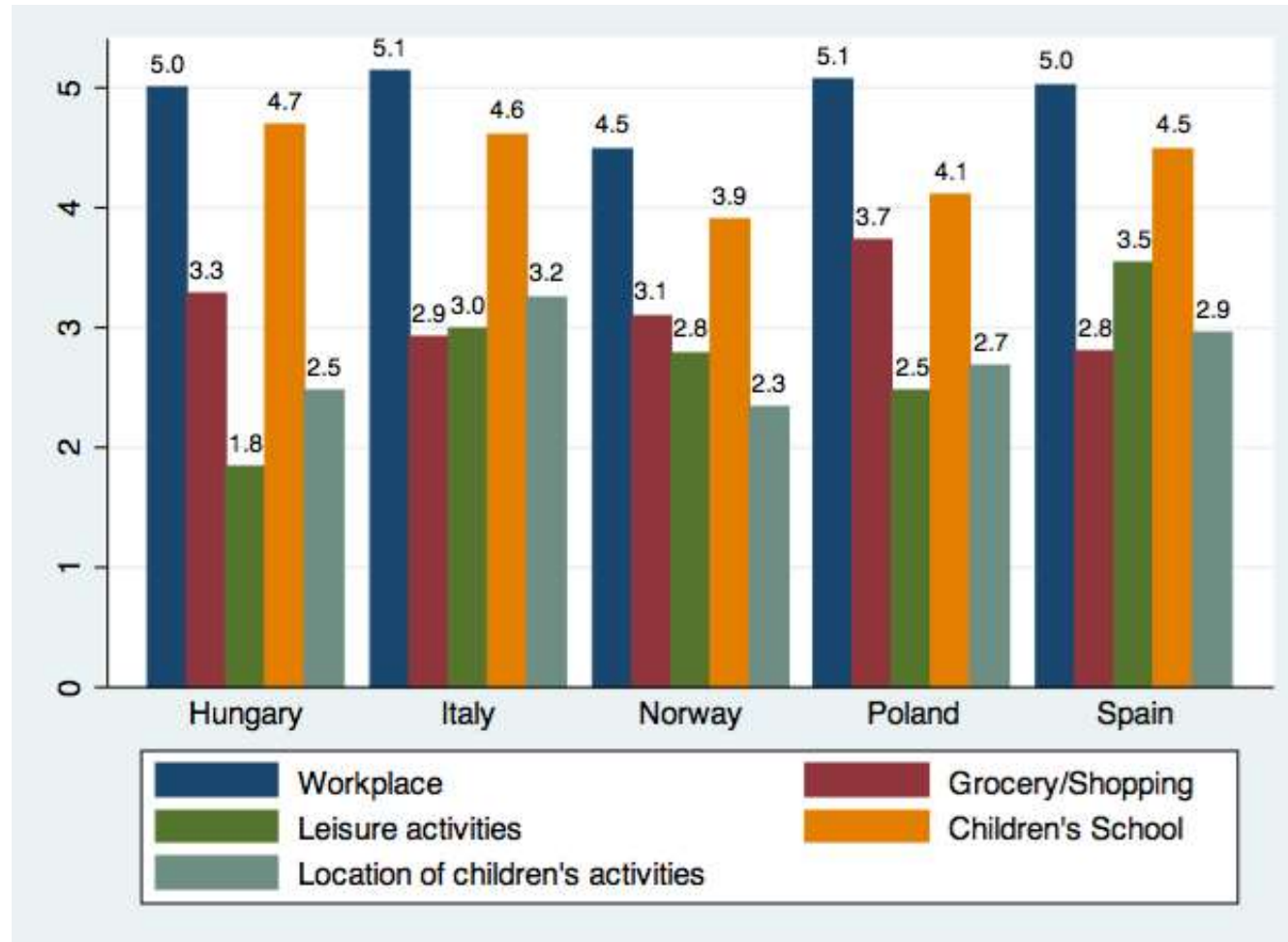
- Mieux comprendre les **choix**, les **comportements** et les **préférences** des citoyens, concernant la mobilité durable et les moyens de transport alternatifs aux voitures privées conventionnelles;
 - Méthode: **Sondages**
- Explorer les solutions potentielles et les **meilleures pratiques** pour **s'éloigner** de la dépendance des voitures conventionnelles et diminuer les impacts négatifs du transport sur la santé et le bien-être des citoyens, le climat et **l'environnement**.
 - Méthode : **interviews détaillées**
- **5 pays**: Hongrie, Italie, Norvège, Pologne, Espagne

Resultats des sondages

- Les voyages de routine suivent des **schémas similaires** dans tous les pays
- Le mode de voyage varie avec la **destination**
- **Transports en commun**: beaucoup moins utilisés pour le shopping et les activités liées aux enfants
- Prédominance des **véhicules privés**
- Les **facteurs** :
 - Sécurité, disponibilité, fiabilité
 - Impacts environnementaux, réputation

Destinations habituelles

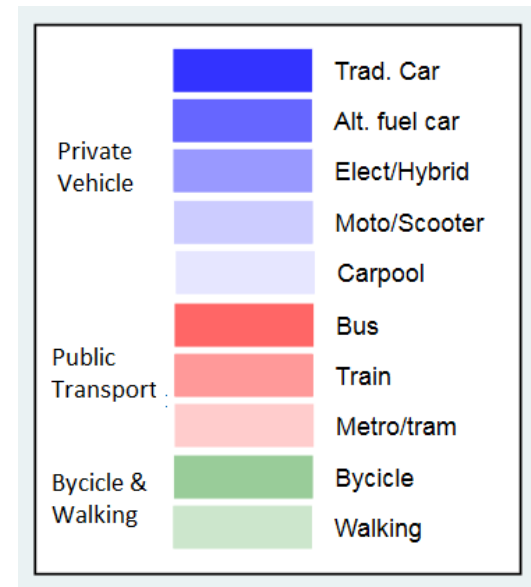
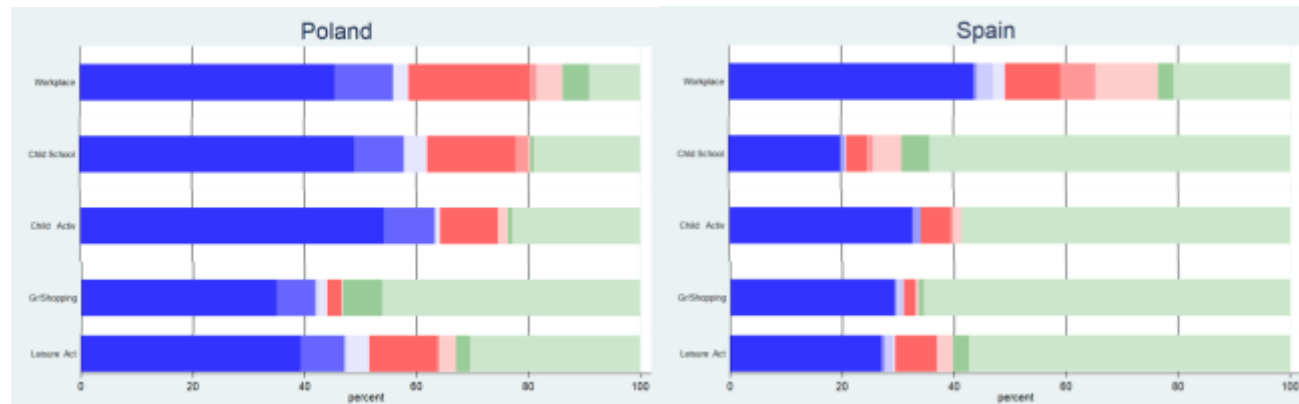
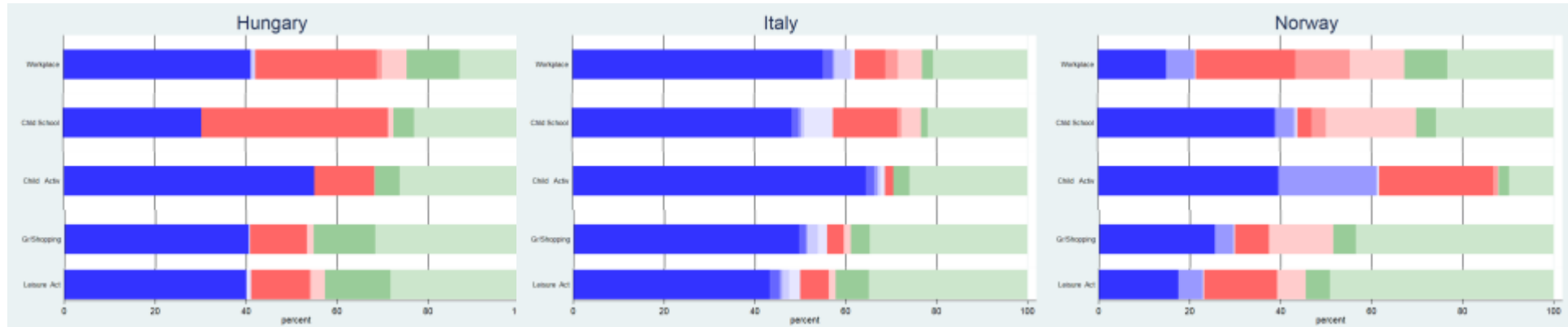
- Routine trips follow similar patterns across countries



M1. How many days in a week do you typically travel (incl. walking) to the following locations?

Modes de transport principaux

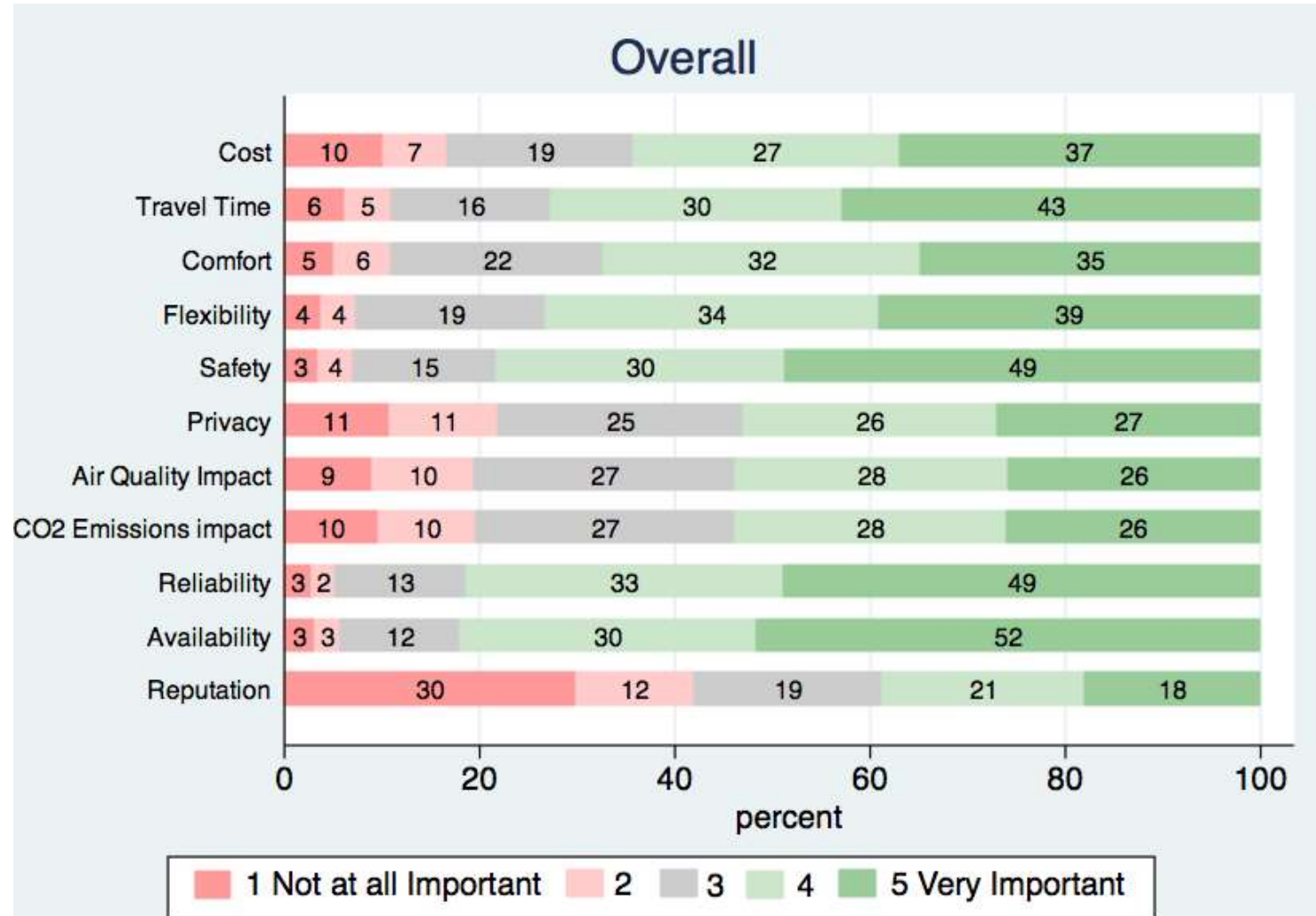
- Travel mode varies with the destination, Predominance of Private Vehicle, Public transport for Grocery



M3. Which of the following travel modes you usually use to perform the trip to...?

Facteurs affectant le choix du mode de transport

M5. What importance do the following factors have in your decision between different methods of travel?



Interviews détaillées

Question de recherche : Explorer ce qui facilite l'utilisation d'options de mobilité partagée à faibles émissions de carbone dans les zones urbaines de l'Europe. Une attention particulière a été accordée à l'autopartage, en particulier électrique.

Entretiens avec des particuliers :

- Utilisation du mode;
- Facteurs qui influencent l'adoption et la motivation à en faire usage;
- Relation avec les transports en commun ;
- Relation avec le transport privé ;
- Développement futur et type de véhicule ;

Entretiens avec les parties prenantes :

- Développement actuel de l'autopartage ;
- Facteurs politiques et sociaux ;
- Relation avec d'autres modes de transport ;
- Questions spécifiques selon les parties prenantes (p. Ex. Marché de l'autopartage ; Objectifs politiques; Vision future)

- Développement différent des systèmes d'autopartage d'un pays à l'autre
- Flexibilité et confort, coût du service, préoccupations environnementales
- Destination mal desservie par les transports en commun
- Électrification des services d'autopartage à l'avenir

- Système dans lequel l'**autopartage** et les transports en commun sont **connectés** et sont complémentaires
- Passer à l'**autopartage** à partir de la **voiture privée** plutôt que des transports en commun
- Politiques d'**accompagnement** :
 - Places de **stationnement**
 - **Restrictions d'accès** pour les voitures privées
 - **Intégration** avec d'autres modes
 - Investissement dans les **infrastructures** pour l'**autopartage** électrique

A vous de jouer !

Selon **vous, qu'est **ce que l'Europe devrait faire** pour que les Européens adoptent des comportements plus en phase avec la transition énergétique ?**

Sondage sur Sli.do

- 1. Connectez-vous sur www.sli.do*
- 2. Entrez le code # **ENABLE** pour rejoindre le sondage*
- 3. La question apparait. Ecrivez une recommandation*

Si vous avez d'autres idées, vous pouvez nous les donner sur papier avant de partir !

Retrouvez les travaux d'ENABLE.EU sur : www.enable-eu.com @ENABLE_EU

Merci !

Stefano Proietti
sproietti@isinova.org

Thomas Pellerin-Carlin
pellerin-carlin@delorsinstitute.eu

Emilie Magdalinski
magdalinski@delorsinstitute.eu